

涇源县烟草专卖局关于《涇源县烟草制品零售点合理布局规定》的解释

为确保《涇源县烟草制品零售点合理布局规定》（以下简称“规定”）规范有效执行，现对具体条款作以下解释说明。

一、关于第七条“应用数学模型测算单元零售点合理数量”中的模型，是以社会因素、客户因素、市场因素三种类别的14个关联因素指标作为测算维度，采集辖区经济发展水平、人口数量、消费能力等指标数据，引用LightGBM、随机森林、XGBoost三个数学模型进行单一模型测算，并构建组合预测模型，客观合理测算许可证容量。

二、关于“饱和区、稳定区、发展区”的设定。根据模型测算出的合理数量，按照3%的偏差度进行确定。例如：某镇（乡）测算得出的烟草制品零售点合理数量为100个，当前已有104个或更多，超出了合理数量的3%，该镇（乡）单元为“饱和区”。如果该镇（乡）当前已有烟草制品零售点在97个到103个之间，则该镇（乡）单元为“稳定区”。如果该镇（乡）当前已有烟草制品零售点96个或更少，低于合理数量的97%，则该镇（乡）单元为“发展区”。

三、关于第八条第一项“饱和区不再增设零售点”。申请办理证的经营场所位于饱和区的，涇源县烟草专卖局将依法受理申请，通过实地核查后做出不予行政许可的决定，不进行排号，待12个月再次进行测算，该饱和区转为稳定区后，再按照公示之后申请的先后顺序进行排号。新增空白点区域的申请人

将按照零售点设置条件核查，符合条件的准予行政许可。

四、关于第八条第二项“排队轮候”。排队轮候制度是一种科学合理的分配制度，用于应对公共资源紧缺，无法满足公共需求的情况。其特点是设置准入条件，按照一定的规则进行排序分配。烟草专卖零售许可证实行市场单元总量控制，当市场单元内零售点数量已经达到或超过规划上限时，行政许可资源相对紧张，为确保烟草专卖零售许可证办理的公平、公正和公开，引入排队轮候制度，让申请人明晰排队轮候的权利、进度、受理及审批结果等相关政务信息，以充分保障申请人的合法权益。应当明确的是，申请人排队轮候的只是申请机会，而非许可资格，能否取得烟草专卖零售许可证还要看其是否符合法定许可条件。

五、关于第八条第二项“登记排号”。登记排号只适用于“稳定区”。申办证的经营场所位于稳定区的，泾源县烟草专卖局将依法受理申请，经核查后，依据稳定区合理数量，符合“退一进一”原则的，并符合法定许可条件的，准予行政许可，不符合“退一进一”原则的，做出不予行政许可决定，按照该申请人的申请编号进行登记排号，之后按照本规定第九条执行。排号失效或经核查不符合办证条件的，按照轮候顺序通知下一个轮候申请人提交申请材料。

六、关于“发展区”的布局规则。申办证的经营场所位于发展区的，泾源县烟草专卖局将依法受理申请，按照本规定第三章“零售点设置条件”进行核查，符合条件的准予行政许可，不符合条件的做出不予行政许可决定，不进行排号，该发展区转为稳定区后，再按照公示之后申请的先后顺序进行排

号。

七、区域单元由发展区转入稳定区，泾源县烟草专卖局应在三个工作日内进行公示和宣传，保障公众知情权。

八、关于第九条“通过预留联系方式或客户端依次通知申请人”。排队到号后，泾源县烟草专卖局将按照申请人预留的联系方式联系申请人，同时也将积极拓展应用手机短信、“固原市烟草专卖局”网站公告或微信小程序通知等多种方式告知到号申请人，最大程度保障申请人权益。

九、关于第十条中的相关规定。第一项“逾期未提交全部申请材料的”是指到号申请人收到或应当收到办理通知后五个工作日内，仍未提交全部申请材料的。通过信函、电报、传真、电子数据交换和电子邮件等方式提出的申请，均以受理申请的时间核定，建议申请人以最快捷的方式提交申请材料。第三项“申请信息中的经营者、经营主体、经营地址等与排号时登记信息不符的”，确保排号的申请人及其经营场所与到号的申请人及其经营场所一致，防止出现代办、套办等不公平情形。第四项“经核查不符合零售点设置条件的”，泾源县烟草专卖局对到号申请人提出的新办申请进行核查，不符合本规定第三章“零售点设置条件”的，将做出不予行政许可决定，该申请人的排号随之失效，按照申请人的意愿可重新进行登记排号。

十、关于第十一条“两个或两个以上烟草专卖零售许可证申请因烟草制品零售点合理布局规定限制无法都准予许可的，按照受理申请的先后顺序作出准予许可的决定”，前提是两个或两个以上申请都符合合理布局条件，但因数量、距离等限制

不能都准予行政许可的，对受理时间在前的申请准予行政许可。

十一、关于第十二条“饱和区、稳定区、发展区的划分及其合理数量自本规定施行之日起每 12 个月进行测算并对外公布”。泾源县烟草专卖局将自本规定施行之日起，每 12 个月，通过“固原市烟草专卖局”网站及泾源县烟草专卖局专卖政务大厅进行公示，并积极拓展其他公示渠道，保障公众知情权。

十二、关于第十四条“烟草制品零售点应具备与住所相独立的固定经营场所”中，“与住所相独立”是指经营场所与生活区域相独立，可对消费者全开放（店面处于完全开放状态，消费者和行政监管部门不受限进出），经营场所不包含办公场所、写字楼、公寓楼、楼梯间、门岗、仓库、单元门内、门禁小区等，以及生活住所的阳台、窗口、车库、地下室、储藏室，以及地面二层及以上未对消费者全开放的非经营用途场所等。“固定经营场所”是指应由砖、木、钢、混等材料建成，具备对外正常经营和安全储存烟草制品的基本设施与条件的封闭且不可移动的合法建筑。不包含城市规划内待拆迁建筑、违章建筑、流动摊点、售货车（棚）、市场无围墙摊位、活动性板房、店中店、简易搭盖、占用公共消防通道、公共巷道、楼梯间等作为对外营业窗口的场所。

十三、关于第十五条“县城、乡镇的街道零售点设置应满足与最近持证零售点间距不低于 50 米的条件”。按照固原市烟草专卖局关于制定烟草制品零售点合理布局规定的相关要求，参考行业先进单位山东烟台、福建福州等省市的距离标准测算公式，根据泾源县自然资源局提供的绿化覆盖面积、城市公园

绿地面积等数据，测算得出泾源县零售点距离标准为 48.01 米。根据零售点规划数量，按照面积覆盖、均匀分布的原则，测算户均服务面积，并据此测算得出城镇零售点间隔距离标准 48.01 米，结合泾源县市场和经济发展实际，决定以 50 米为零售点距离标准。测算公式如下：

1. 卷烟零售服务面积（平方米）= 城市建设用地面积 - 绿化、绿地与公园广场用地面积；

2. 户均辐射半径（米）= $\sqrt{（（卷烟零售服务面积/辖区零售点规划数量）/ \pi）}$ ；

3. 零售点间距（米）= 户均辐射半径（米）。

区域名称	消费分布面积（平方公里）		零售点规划数量	零售点户均服务半径（米）	距离标准
	城市建设用地面积（平方米）	绿化与公园绿地面积（平方米）			
泾源县	4356500	447000	540	48.01	48.01

十四、关于第十六条居民小区每 200 户设置 1 个零售点的标准，小区居住户数以该小区开发商或物业管理部门出具的建成可居住总户数为准。

十五、关于第十八条“固定门面”的要求，是指有明显隔断，相对固定和独立的商铺门面，不包含临时摊位、流动摊点等。经营场所有两个以上出入口，其中一个出入口与市场、物流园等相通的，属于该市场、物流园内部。“各类综合市场”是指批发市场、农贸市场、专业市场、集贸市场等各类市场。

“商业综合体”内部包含其主体建筑、附属建筑、所属临街商铺以及内部通道树型交通系统。

十六、关于第十九条“火车站、汽车站内部”只包括其候

车室、候车楼整体建筑内部。

十七、关于第二十二条“经营面积”，是指以申请地址相关产权凭证或合同所登记的建筑面积为准，不包括车库、生活区等辅助设施的面积。

十八、关于第二十四条对施工工地的布局要求，零售点可设置在工人生活区，也可按照工地安全管理要求，设置在工地范围内管理方指定的经营场所。

十九、关于第二十五条第二项中的“遗属”一般是指包括父母、配偶和兄弟姐妹等在内的直系亲属。依据：《中华人民共和国民法典》第一千一百二十七条规定：遗产按照下列顺序继承：（一）第一顺序：配偶、子女、父母；（二）第二顺序：兄弟姐妹、祖父母、外祖父母。

二十、关于第二十五条第四项中的“持证零售户因周边新增中小学校、幼儿园或中小学校、幼儿园新增、扩建、变更出入口等客观原因，导致不符合合理布局条件的，在客观原因发生之日起90日内主动办理歇业，并在6个月内搬迁至原发证机关辖区内其他地址经营，原持证人重新申领烟草专卖零售许可证的。”依据《国家烟草专卖局完善烟草专卖零售许可管理优化政务服务工作指引》提升政务服务水平的要求，为因中小学、幼儿园增设出入口等客观原因主动配合退出的持证户提供便利、优惠条件。

二十一、关于第二十六条“新建或尚未设置零售点等空白点区域”是指其内部及主体建筑、附属建筑、所属临街商铺等均未设置零售点。按照零售点设置条件进行布局，达到应设置数量后，将不再作为空白点区域。

二十二、关于第二十七条第四项所称“中小学校”是指普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校。“幼儿园”是指经教育行政主管部门依法批准取得办学资质的，公办和民办全日制、寄宿制、半日制幼儿园及幼儿看护点、学前看护点、学前服务点等幼儿托管场所。“进出通道口”包括正门、侧门、消防通道、应急通道等。

二十三、关于第二十七条第五项“未成年人、无民事行为能力人或限制民事行为能力人”。1.《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条规定“禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金”，烟草公司是批发企业，不得向未成年人批发销售卷烟。2.《世界卫生组织烟草控制框架公约》第十六条规定“每一缔约方应在适当的政府级别采取和实行有效的立法、实施、行政或其他措施禁止向低于国内法律、国家法律规定的年龄或18岁以下者销售烟草制品”。3.根据《中华人民共和国民法典》第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第一百四十四条的规定，无民事行为能力人是指不具有以自己独立的意思表示进行民事法律行为能力的自然人。限制民事行为能力人是指独立通过意思表示进行民事法律行为的能力受到一定的限制的自然人。无民事行为能力人与限制民事行为能力人因为其主体资格的限制，无法独立承担民事责任，实施的民事法律行为无效或效力待定。

二十四、关于第二十七条第七项“无人驻店值守”主要指利用互联网、视频监控等方式在经营场所外部进行值守的，即无人超市、无人商店、无人服务的茶吧等娱乐场所。经营场所内部设置有自动售烟机或以游戏、博彩、抽奖等机器设备变相

售卖烟草制品的，也视为无人驻店值守。以无人售货等形式销售烟草制品属于《烟草专卖许可证管理办法实施细则》第五十八条第六项“利用自动售货机或者其他自动售货形式，销售或变相销售烟草制品的”，因为无人售货店是一种自助式的销售方式。顾客可以通过网络终端或者手机 APP 等方式选择商品并进行支付。未成年人可能无法识别无人售货柜台上的警语和标志，也可能使用虚假身份或者伪造的证件进行购买，当出现难以判明是否是未成年人购买卷烟的情形时，无人售货方式缺乏人工干预，无法有效检查消费者的身份或证件，因此无法防止向未成年人售烟违法行为的发生。综上所述，为切实保护未成年人的合法权益，所以禁止以无人售货等形式销售烟草制品。

二十五、关于第二十七条第九项，不包括大型超市、商场内部的不同区域，如大型商场内部相对独立的展区、柜组等。

二十六、关于第二十七条第十一项“尚在内部装修或未形成商品售卖条件，无法识别是否存在不安全因素的经营场所”。形成商品售卖条件是指已经依法取得营业执照，经营场所完成装修，设置柜台或货架，商品上柜，存储位置或场所明确，具备正常开展经营活动的条件。按照《烟草专卖许可证管理办法》第二十五条第一项“经营场所基于安全因素不适宜经营卷烟的，不予发放烟草专卖零售许可证”的规定，执法人员在核查时，未形成商品售卖条件的，不展示售卖商品，执法人员无法确定该申请人的经营场所是否符合本规定零售点设置条件，也无法确定申请人的经营场所是否安全，是否与住所相独立，因而对申请时未形成商品售卖条件的不予发放烟草专卖零售许可证。

二十七、关于第二十七条第十二项“位于住宅楼或临街商铺二楼以上（含二楼），办公楼、公寓楼和写字楼内部的经营场所，首层沿街营业房和娱乐服务业态场所除外”，二楼以上的场所大多为非直接面对公众的场所，且不利于日常监管、送货、服务等工作，不需要发放烟草专卖零售许可证。住宅楼、办公楼、公寓楼、写字楼主要用途为住宿和政务、商务办公，与烟草制品零售没有直接或间接营销关系。因此不予发放烟草专卖零售许可证。

二十八、关于第二十七条第十三项“母婴用品店、文具店、玩具店、游乐游艺场所、儿童社会福利机构、青少年活动中心、电竞酒店等容易诱导未成年人关注、购买、吸食卷烟的经营场所，及各类对未成年人教育、培训、咨询的机构及其场所”。《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条第二款规定：“任何人不得在学校、幼儿园和其他未成年人集中活动的公共场所吸烟、饮酒”。该类经营场所主要经营与未成年人相关的商品或服务项目，未成年人出入较为频繁，属于未成年人集中活动的公共场所，为突出“未成年人保护”原则，最大限度地避免未成年人受到关注、购买、或吸食诱惑，参照《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定，该类场所内部不予设置卷烟零售点。

二十九、关于第二十七条第十四项“党政机关内部、医疗机构内部”。2013年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》，明确要求要把各级党政机关建成无烟单位，机关内部禁止销售或提供烟草制品，禁止烟草广告，公共办公场所禁止吸烟。《关于

进一步加强无烟医疗卫生机构建设工作的通知》（国卫规划函〔2020〕306号）规定“各地医药卫生机构要按照无烟医疗卫生机构建设指南要求，完善工作机制，明确职责分工，保障经费投入，将无烟医疗卫生机构建设纳入年度工作计划和日常工作，推动控烟工作经常化、制度化。本通知所称医疗卫生机构，包括公共卫生机构、各级各类医院、基层医疗卫生机构、其他医疗卫生机构。无烟医疗卫生机构基本要求：机构范围内禁止销售烟草制品，无烟草广告”。

三十、关于第二十七条第十五项“经营场所所在区域采取封闭式管理，烟草专卖执法人员无法自主开展日常监管工作的”。主要指申请经营场所所在的企业、单位、小区等区域，实行封闭式管理，烟草专卖执法人员及时出示证件进行登记也无法进入开展监管检查工作，或无法开展实地现场勘验、送货、营销服务的，将不予设置烟草制品零售点。

三十一、关于第二十七条第十六项“影剧院、音乐厅、展览馆、博物馆、体育馆、美术馆、图书馆、科技馆、文化馆、植物园、公园等公共文化体育设施内部”。《中华人民共和国未成年人保护法》第四十四条第一款规定：“爱国主义教育基地、图书馆、青少年宫、儿童活动中心、儿童之家应当对未成年人免费开放；博物馆、纪念馆、科技馆、展览馆、美术馆、文化馆、社区公益性互联网上网服务场所以及影剧院、体育场馆、植物园、公园等场所，应当按照有关规定对未成年人免费或者优惠开放”。以上场所均为国家提倡未成年人活动的空间，且为之提供了免费开放或优惠开放的鼓励性政策，是未成

年人活动聚集场所，为更好的保护未成年人，避免诱导未成年人关注、购买、吸食卷烟，该类场所及其附属设施内部不予设置零售点。

三十二、关于第二十七条第十七项针对业态类型不予核发许可情形的规定。2021 年之前，零售户数量呈现出无序增长的态势，由于没有业态类型限制性准入规定，一些专业性较强、与烟草制品零售没有直接或间接互补营销关系的业态，甚至是与商品零售无关的业态，也都在零售烟草制品，严重挤占了紧缺的许可资源。这些业态类型往往表现为烟草制品经营规模不大、经营能力不强、经营利润不高，甚至为了招揽客户低价倾销、售假贩私，严重扰乱了正常烟草市场秩序，侵害了国家利益和消费者权益。专业性较强且与卷烟零售业务没有直接或间接互补营销关系的业态类型有很多，除本条列举的部分业态以外，还有其他数量相对较少的类型并未完全列举，具体以是否与经营烟草制品零售业务有直接或间接互补营销关系为判定依据。

三十三、关于第二十七条第十八项“农家乐、户外烧烤、度假村等场所”。此类经营场所属于休闲度假场所，季节性较强，未成年人较多，不宜设置烟草制品零售点。

三十四、关于距离测量，严格按照《泾源县烟草制品零售点间距现场测量标准》（附件 2）执行。其中关于第七条“本规定中所涉及不受单元划分和间距限制的零售点，以及娱乐服务类场所，不作为其他零售点新增的距离参照物，不纳入距离测量范围”。间距限制的目的是为了控制烟草制品零售点的数量

和分布，以避免过度竞争和资源浪费，同时保障行政相对人的合法权益，对于不受数量或距离限制的烟草制品零售点，它们通常是在特定情况下被允许存在的，或因属于纾困、优抚对象，或因保障公共利益导致自身利益对其他零售点申请人造成不公平的待遇。

三十五、关于第二十八条“许可范围仅为雪茄烟本店零售，且取得许可后不得办理许可范围变更。”雪茄烟零售点许可范围只能为“雪茄烟本店零售”，因雪茄烟零售点在设置上给予不受合理容量单元及间距等限制的照顾政策，为规范管理烟草制品经营秩序，雪茄烟专营零售点办理的烟草专卖零售许可证许可范围仅限于“雪茄烟本店零售”，不得购进、销售普通卷烟，且不得在许可证有效期限内变更许可范围，申请人如果需要经营普通卷烟，应当按照合理布局规定重新申领烟草专卖零售许可证。

三十六、关于第二十九条雪茄烟专营零售点的设置条件。

“雪茄烟专营零售点”经营的雪茄烟，指用烟草作茄芯，烟草或含有烟草成分的材料做茄衣、茄套（如有）卷制而成，具有雪茄型烟草香味特征的烟草制品。其中，用作茄衣、茄套（如有）的含有烟草成分的材料中自然烟草成分含量应在20%以上，烟支中晾晒烟应占烟支质量（不含烟嘴）的70%以上，不含卷烟型雪茄、雪茄烟型卷烟。随着城市建设和经济发展，部分经济发达地区出现了雪茄烟专业店的需求，为满足市场经济发展、商户办理雪茄烟烟草制品零售许可证的高端、专业需求，增加了雪茄烟零售点设置标准，不予设置零售点的情形同卷烟。且为了满足消费者高端专业需求，经营雪茄烟应当具备存储、展示和

品吸雪茄的硬件指标，因此合理布局规定对“雪茄烟专营零售点”的经营面积、零售业态和经营条件有明确的要求。

三十七、其他需要说明的问题。

（一）效力问题

《泾源县烟草制品零售点合理布局规定》属于规范性文件，根据国家现行法律、法规、规章及上级规范性文件单独制定，对不特定公民、法人和其他组织具有普遍约束力，用于本辖区烟草专卖管理工作，具有法律赋予的规范性和强制力。

（二）溯及力问题

作为规范性文件的《泾源县烟草制品零售点合理布局规定》不具有溯及力，即施行之前已取得且未超过有效期的烟草专卖零售许可证继续有效，本规定只适用其施行之日之后的零售点设置。