

泾源县人民政府公报

· 权威性 · 法规性 · 政策性 · 指导性

泾源县人民政府公报

编辑委员会

主任：任伟

副主任：纳玉成 马胜宏

委员：马钰 陈有贵

马杨 魏稳泰

马玉鹏

(双月刊登)

2023年第01期

(总第21期)

2023年2月28日出版

目 录

【泾政办发文件】

- 1.泾源县人民政府办公室关于印发《泾源县2023年优质高产高效玉米推广工作方案》的通知
(泾政办发〔2023〕1号)……………(01)
- 2.泾源县人民政府办公室关于印发《2023年度县政府常务会议学法计划》的通知 (泾政办发〔2023〕3号)……………(10)
- 3.泾源县人民政府办公室关于印发2023年民生实事的通知
(泾政办发〔2023〕4号)……………(13)
- 4.泾源县人民政府办公室关于印发《泾源县全面实施预算绩效管理实施方案》的通知 (泾政办发〔2023〕5号)……………(19)
- 5.泾源县人民政府办公室关于成立提升农村公路质量服务乡村振兴三年攻坚行动工作领导小组的通知
(泾政办发〔2023〕6号)……………(23)
- 6.泾源县人民政府办公室关于印发《泾源县消费需求促进年活动方案》的通知 (泾政办发〔2023〕8号)……………(25)
- 7.泾源县人民政府办公室关于印发《泾源县建设全区“数字供销”示范县任务分工方案(2021年-2025年)》的通知
(泾政办发〔2023〕12号)……………(31)

通报信息 公开政务

指导工作 对外宣传

目 录

【泾党办发文件】

- 8.关于印发《泾源县进一步推进移风易俗助力乡村振兴的
实施意见（试行）》的通知
（泾党办发〔2023〕4号）……………(35)

【泾党办综发文件】

- 9.关于印发《泾源县 2023 年县级领导联系服务企业责任分
工》的通知
（泾党办综〔2023〕4号）……………(39)

主 编：纳玉成

副主编：马胜宏

委 员：马 钰 陈有贵

马 杨 魏稳泰

马玉鹏

主 管：泾源县人民政府

主 办：泾源县人民政府办公室

编辑出版：泾源县人民政府公报室

地 址：泾源县行政中心 408 室

邮 编：756400

电 话：0954-5670061

传 真：0954-5670071

邮 箱：jyxzhfb@163.com

泾源县人民政府办公室 关于印发《泾源县 2023 年优质高产高效玉米 推广工作方案》的通知

泾政办发〔2023〕1号

各乡（镇）人民政府，政府各部门、直属机构：

《泾源县 2023 年优质高产高效玉米推广工作方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请抓好落实。

泾源县人民政府办公室

2023 年 1 月 10 日

（此件公开发布）

泾源县 2023 年优质高产高效玉米推广 工作方案

为夯实粮食安全根基，推进农业高质量发展，全方位调优种养结构，推动传统产业提质增效，实施藏粮于地、藏粮于技战略，结合我县工作实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，认真贯彻落实自治区第十三次党代会和固原市委第五届五次全会精神，坚持农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，加快发展现代农业产业体系，以巩固提升本地区农业综合生产能力，保障粮食安全为目

标，按照特色产业绿色发展的思路，大力推广旱作节水农业集成技术，集中连片推广地膜覆盖、抗旱抗逆等旱作节水农业技术，实现旱作区农业增产增效、农民增收和农业跨越式发展。

二、目标任务

2023 年，计划在全县七个乡（镇）推广优质高产高效玉米 10.05 万亩（含大豆玉米带状复合种植 0.5 万亩）。其中：全膜种植 2.85 万亩，半膜种植 7.2 万亩。共需地膜 760.5 吨（全膜 256.5 吨、半膜 504 吨）；共需种子 216 吨（玉米 201 吨、大豆 15 吨）。

三、配套技术措施

(一) **实行良种良法结合。**通过广泛宣传指导农户选用优质高产玉米品种，实现良种全覆盖；主推全膜双垄沟播、早春机械覆膜播种、合理密植、病虫害综合防控等综合增产增效技术。

(二) **开展测土配方施肥。**全面开展肥料品种、施肥数量、施肥时期、施肥方法等技术服务工作，发放配方施肥建议卡，指导农户科学施用专用配方肥，提高配方肥覆盖面和肥料利用率，实现节本增效。

(三) **推进机械化生产。**结合农机购置补贴等项目的实施，积极引进起垄全膜覆盖联合机、机械深松整地等农业机械，大力推广农机作业新技术，促进农机农艺融合，提高玉米综合机械化作业水平。

(四) **加强废旧地膜回收利用。**完善废旧地膜回收利用机制，加大残膜回收量。由残膜回收企业在全县七个乡（镇）设立废旧农膜回收网点，建立废旧农膜加工点，按相关政策回收农户废旧农膜；乡村在发放地膜时凭农户收集残膜或交售到残膜回收网点凭证，按1:1比例领取地膜，逐步形成使用、回收、加工、再利用的良性循环机制。

四、时间安排

(一) 2022年11月底完成覆膜任务面积摸底落实；

(二) 2023年3月20日前完成地膜、种子招标采购工作；

(三) 4月20日前完成地膜、种子发放工作；

(四) 5月10日前完成覆膜种植工作；

(五) 6月下旬至7月中旬完成覆膜种植验收。

五、工作措施

(一) **加强组织领导。**为切实做好优质高产高效玉米示范推广及大豆玉米带状复合种植工作，成立由县人民政府分管领导任组长、农业农村局局长任副组长、相关部门及各乡（镇）主要负责人为成员的优质高产高效玉米推广工作领导小组，领导小组办公室设在县农业农村局，农业农村局主要负责人担任办公室主任。领导小组办公室具体负责总体规划、方案制定、资金使用管理、地膜、种子发放、田间覆膜、病虫害防治技术指导及残膜回收利用等工作。

(二) **明确主体责任。**各乡（镇）人民政府是优质高产高效玉米示范推广及大豆玉米带状复合种植工作的责任主体，要把此项工作放在与产业结构调整、特色种植发展、城乡环境整治、美丽乡村建设同等位置来谋划，统筹协调覆膜和残膜回收工作，落实工作责任。负责玉米种植农户自筹资金收缴、地膜、种子到村到户发放工作，并指定专人做好登记造册、审核和乡村自验等工作。农户自筹资金由乡（镇）负责收缴，按时交付到农业农村局指定账户。农业农村局负责地膜、种子采购和发放到乡工作，做好种植技术指导，积极协调财政、乡村振兴等相关部门进行综合验收。财政局负责做好政府补贴资金筹措工作。

(三) **完善工作机制。**坚持政府推动、市场运作与农户自愿参与相结合。2023年政

府补贴资金 70%、农户自筹资金 30%。各部门要利用优质高产高效玉米覆膜、春耕生产有利时机，统筹安排覆膜和残膜回收工作，逐步推广“以膜换膜”机制。

（四）规范项目管理。为了切实加强优质高产高效玉米种植的监督管理，建立健全物资流向追溯制度，确保补贴农户直接受益。县农业农村局依据任务面积统一发放地膜、种子，各乡（镇）须填写《泾源县 2023 年地膜、种子接收单》；乡（镇）人民政府以行政村为单位按脱贫户、一般户分类造册种植，并由主管领导、村干部和农户分别签字确认；地膜、种子发放工作结束后，以行政村为单位将供膜、供种情况张榜公布，并上传至 331 农资监管平台，接受群众监督；严禁倒卖和扣留地膜、种子，一经查处将追究相关人员的责任，情节严重的移交相关部门处理。同时，各乡（镇）人民政府要严格按照下达残膜回收数量认真组织辖区残膜回收，严禁残膜回收网点回收县外残膜。

（五）严格考核验收。健全完善工作目标管理责任制考核办法，逐级签订目标责任书，靠实责任，确保落实。在覆膜及残膜回收期间，县农业农村局会同有关部门巡回督促检查，及时解决出现的各类问题。各乡（镇）

人民政府要按照工作进度，及时向领导小组上报工作进展情况及工作完成情况。工作结束后，各乡（镇）人民政府要对优质高产高效玉米示范推广及大豆玉米带状复合种植完成情况及主要做法、成效等进行认真总结自查，形成自查报告，同工作方案，工作总结、地膜发放及覆膜面积各类表册于 5 月 30 日前上报县农业农村局（农技中心）汇总。县农业农村局会同财政局、乡村振兴局组织人员对各乡（镇）优质高产高效玉米示范推广及大豆玉米带状复合种植完成情况、作业质量、档案资料等进行全面考核验收。

附表：

- 1.2023 年泾源县优质高产高效玉米种植计划分配表；
- 2.2023 年优质高产高效玉米资金计划表；
- 3.2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放汇总表（脱贫户）；
- 4.2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放花名册（脱贫户）；
- 5.2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放汇总表（一般户）；
- 6.2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放花名册（一般户）

附表 1:

2023 年泾源县优质高产高效玉米种植计划分配表

项目 类别 乡(镇)	玉米面积(亩)		优质高产高效玉米(亩)				地膜发放面积(亩)	
	脱贫户	一般户	合计	种植方式		籽粒玉米	全膜	半膜
				单种	玉豆套种			
新民乡	8350	10150	18500	13700	1300	3500		18500
泾河源镇	10185	10315	20500	16300	1200	3000		20500
兴盛乡	6400	5600	12000	8500	500	3000		12000
黄花乡	3500	5500	9000	6500	500	2000		9000
香水镇	5730	6270	12000	9000	500	2500		12000
六盘山镇	5940	3060	9000	5500	500	3000	9000	
大湾乡	11800	7700	19500	16000	500	3000	19500	
小计(亩:)	51905	48595	100500	75500	5000	20000	28500	72000

附表 2:

2023 年优质高产高效玉米资金计划表

内容 乡镇	合计面积	脱贫户			一般户			玉豆套种 面积	资金合计	备注
		面积	地膜	种子	面积	地膜	种子			
新民乡	18500	8350	58450	16700	10150	71050	20300	1300	280.82	
泾河源镇	20500	10185	71295	20370	10315	72205	20630	1200	309.88	
兴盛乡	12000	6400	44800	12800	5600	39200	11200	500	180.3	
黄花乡	9000	3500	24500	7000	5500	38500	11000	500	135.9	
香水镇	12000	5730	40110	11460	6270	43890	12540	500	180.3	
六盘山镇	9000	5940	53460	11880	3060	27540	6120	500	161.1	
大湾乡	19500	11800	106200	23600	7700	69300	15400	500	345.9	
合计	100500	51905	398815	103810	48595	361685	97190	5000	1594.2	

附表 3:

2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放汇总表（脱贫户）

乡（镇）

单位：亩、卷、公斤、元

序号	行政村	总户数	受益人口	发放面积	地膜				地膜资金		种子		种子资金	合计资金	备注
					全膜		半膜		全膜	半膜	品种	数量			
					卷	公斤	卷	公斤							

注：全膜 9 公斤/亩（1 卷），14 元/公斤，半膜 7 公斤/亩（1 卷），14 元/公斤。玉米种子：2 公斤/亩，25 元/公斤。
 村级负责人签字： 村监委会主任签字： 乡（镇）农业发展服务中心负责人签字：

附表 4:

2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放花名册（脱贫户）

乡（镇）

村

单位：亩、卷、公斤、元

序号	姓名	组	身份证号	受益人口	发放面积	地膜				种子		地膜资金		种子资金	合计资金	电话	签名
						全膜		半膜		品种	数量	全膜	半膜				
						卷	公斤	卷	公斤								

全膜9公斤/亩（1卷）,14元/公斤，半膜7公斤/亩（1卷）,14元/公斤。玉米种子：2公斤/亩，25元/公斤。

村级负责人签字：

村监委会主任签字：

乡（镇）农业发展服务中心负责人签字：

附表 5:

2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放汇总表（一般户）

乡（镇）

单位：亩、卷、公斤、元

序号	行政村	总户数	受益人口	发放面积	地膜				地膜资金		种子		种子资金	合计资金	备注
					全膜		半膜		全膜	半膜	品种	数量			
					卷	公斤	卷	公斤							

全膜 9 公斤/亩（1 卷），14 元/公斤，半膜 7 公斤/亩（1 卷），14 元/公斤。玉米种子：2 公斤/亩，25 元/公斤。

村级负责人签字：

村监委会主任签字：

乡（镇）农业发展服务中心负责人签字：

附表 6:

2023 年优质高产高效玉米地膜、种子发放花名册(一般户)

乡(镇) 村

单位: 亩、卷、公斤、元

序号	姓名	组	身份证号	受益人口	发放面积	地膜				种子		地膜资金		种子资金	合计资金	电话	签名
						全膜		半膜		品种	数量	全膜	半膜				
						卷	公斤	卷	公斤								

全膜 9 公斤/亩 (1 卷), 14 元/公斤, 半膜 7 公斤/亩 (1 卷), 14 元/公斤。玉米种子: 2 公斤/亩, 25 元/公斤。

村级负责人签字:

村监委会主任签字:

乡(镇)农业发展服务中心负责人签字:

泾源县人民政府办公室

关于印发《2023年度县政府常务会议学法计划》的通知

泾政办发〔2023〕3号

各乡镇人民政府，政府各工作部门：

现将《2023年度县政府常务会议学法计划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

泾源县人民政府办公室

2023年1月18日

（此件公开发布）

2023年度县政府常务会议学法计划

为全面学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平法治思想，充分发挥政府领导干部学习法律的表率作用，进一步提升依法行政、建设法治政府的能力和水平，根据《法治政府建设实施纲要（2021-2025年）》精神，结合我县实际，制定本计划。

一、学法形式

2023年县政府常务会议学法采取会前学法和专题学法两种方式进行，全年计划安排学法12次，举办专题学法2次。

二、学法内容

1.县政府常务会议学法具体内容及时间安排见附件。

2.专题学法可根据全县法治政府建设需要另行确定主题和时间。

三、工作要求

1.县政府常务会议学法由县政府办公室、县司法局共同组织实施，各责任单位密切配合，每次学习时间控制在20分钟左右。各责任单位要根据本计划提前安排主讲人员，认真准备学法内容，要将法律主要精神规定与我县贯彻落实情况相结合，突出重点，增强学法实效性。

2.专题学法由相关责任单位提请县政府同意后以适当方式组织实施，学习时长1小时左右。县政府领导可根据工作需要调整、新增学法内容。

3.各乡镇、各部门要参照本计划，结合本系

统新法新规和工作实际详细制定学习与培训计划，认真抓好学法活动的组织和落实，确保学习培训与本单位重点工作紧密结合，通过学习培训

提升法治思维和依法行政能力。

附件：2023 年度县政府常务会议学法计划表

2023 年度县政府常务会议学法计划表

序号	时间	学习内容	责任单位	备注
1	1 月	中华人民共和国行政复议法	司法局	
2	2 月	中华人民共和国道路运输条例	交通局	
3	3 月	习近平法治思想	政府办	
4	4 月	中国共产党政法工作条例	政法委	
5	5 月	信访工作条例	信访局	
6	6 月	中华人民共和国土地管理法	自然资源局	
7	7 月	中华人民共和国乡村振兴促进法	乡村振兴局	
8	8 月	中华人民共和国退役军人保障法	退役军人事务局	
9	9 月	中华人民共和国劳动法	人社局	
10	10 月	优化营商环境条例	发改局	
11	11 月	医疗保障基金使用监督管理条例	医疗保障局	
12	12 月	中华人民共和国宪法	司法局	

泾源县人民政府办公室 关于印发 2023 年民生实事的通知

泾政办发〔2023〕4号

各乡（镇）人民政府，政府各部门、直属机构，区市驻泾有关单位：

2023年民生实事已经县人民政府研究同意，现印发给你们，请各牵头部门制定工作方案，明确目标任务，细化工作措施，压实工作责任，认真抓好贯彻落实。

一、加强组织领导。各牵头部门要坚持以人民为中心的发展思想，着力在发展中保障和改善民生，认真落实一件民生实事“一名包抓领导、一个责任单位、一个工作专班、一个推进清单”的要求，按照“谁主管、谁负责”的原则，建立民生实事细化台账，明确关键点、时间表、作战图，强化工作措施，层层传导压力，环环抓好落实，以钉钉子精神推动落实，确保每一件民生实事当年完成、当年见效。

二、扎实推进实施。各部门（单位）要进一步完善民生实事推进机制，县发展和改革局、审批服务管理局等单位要建立健全工程类实项目审批“绿色通道”，简化审核批复手续和流程，确保项目早实施、群众早受益；县财政局要进一步优化调整支出结构，按政策规定拨付资金，加强财政资金绩效管理，切实提高资金使用效益；县审计局要加强民生实事资金使用情况的审计监督，严禁挪用、滞留、虚列等行为。

三、加强督促检查。坚持“一月一调度、一月一督查、一月一通报、一季度一报告”工作机制，县政府督查室要加大督查力度，实行清单式管理、跟踪式推动、销号式督查，扎实跟进项目落实情况，督促解决落实中出现的困难与问题，确保每一件民生实事落实、落细、落到位。

附件：泾源县 2023 年民生实事任务清单

泾源县人民政府办公室

2023年1月31日

（此件公开发布）

泾源县 2023 年民生实事任务清单

序号	实事名称	实事内容	完成时限	责任领导	责任单位	备注
1	冬季清洁取暖工程	实施农村热源清洁化改造,采用空气源热泵、太阳能等方式,结合电暖器、电热炕,改造农户分散供热设施 954 户;实施农村生物质热源改造,对全县具备条件的约 250 户农户进行改造,安装生物质成型燃料专用炉具。	1 月底,完成可行性研究报告、初步设计、施工图审核等前期工作; 2 月底,完成控制价审核及招投标工作; 3 月底,开工建设; 4 月底,完成工程建设任务; 5 月初,工程竣工。	王继讲	住房和城乡建设局	
2	城市基础设施补短板工程	对泾河路以东,东平路以西所有道路路面、人行道、给排水检查井、路灯、绿化、道路标识标牌等进行改造提升。	2 月底,完成项目前期各项工作; 3 月中旬,开工建设; 4 月底,完成工程量的 30%; 5 月底,完成工程量的 60%; 6 月底,完成工程量的 100%; 7 月底,竣工验收。	王继讲	住房和城乡建设局	
3	农村人居环境提升工程	实施农村环境综合整治,完成农村户厕改造 1310 座,打造人居环境示范村 15 个。	(一) 打造人居环境示范村 1 月底,完成项目方案编制,对接落实任务; 3 月底,完成资金落实,并完成招投标工作; 4 月初,开工建设; 7 月底,完成 15 个农村人居环境整治示范村建设任务,达到示范带动; 9 月底,梳理总结农村人居环境整治工作中的好做法与典型,推动全域整治提升。 (二) 农村户厕改造 1 月底,对接落实项目资金,编制项目实施方案; 3 月底,完成项目招投标工作; 4 月初,开工建设; 7 月底,完成农村户厕改造 900 座; 9 月底,全面完成农村户厕改造 1310 座。	任伟	农业农村局	

序号	实事名称	实事内容	完成时限	责任领导	责任单位	备注
3	农村人居环境提升工程	实施农村公路质量提升工程，完成农村公路修复性养护 125 公里。	2 月底，完成初步设计编制及评审工作； 3 月底，完成施工图设计和控制价编制及招投标工作； 4 月初，开工建设； 6 月底，完成工程总量 50%； 10 月底，完成工程量 100%； 11 月底，竣工验收、结算审计。	王继讲	交通运输局	
		实施城乡供水体系提升工程，对全县 5 个片区城乡供水水源地及供水管网运行维护，维修管道 75 公里，各类阀件 4200 件，维修水源地 25 处，各类阀井 150 座，联通饮水管道 2.5 公里。完成入户入园供水工程 6 处。	2 月底，完成项目前期准备工作； 3 月底，完成项目招投标工作； 4 月中旬，开工建设； 6 月底，完成工程建设任务的 40%； 9 月底，完成工程建设任务的 90%； 10 月初，完成工程建设任务的 100%。	王继讲	水务局	
4	办学条件改善工程	实施 2023 年改善普通高中办学条件项目，维修塑胶跑道场地、图书馆楼顶、更换三栋教学楼窗户、购置教学专用设备。	1 月底，完成项目立项、设计、审批等工作； 2 月底，完成控制价编制、控制价审核及招投标工作； 3 月底，完成工程施工合同签订与施工许可证书办理； 4 月初，开工建设； 7 月底，完成项目建设任务； 8 月底，完成项目验收并交付使用。	李 静	教育体育局	

序号	实事名称	实事内容	完成时限	责任领导	责任单位	备注
5	医疗健康保障提升工程	<p>为全县3800名35-64岁农村适龄妇女免费开展宫颈癌、乳腺癌筛查；为800名泾源籍孕妇免费开展产前筛查；为350名新生儿免费开展新生儿代谢性疾病、听力、耳聋基因筛查；实施县医院救助能力提升工程。</p>	<p>(一) 适龄妇女宫颈癌、乳腺癌筛查各3800人 3月底，启动筛查工作； 6月底，完成筛查1140人； 9月底，完成筛查2660人； 12月底，完成筛查3800人。</p> <p>(二) 产前筛查率达80%以上，全县筛查800人次 3月底，完成筛查200人次； 6月底，完成筛查240人次； 9月底，完成筛查560人次； 12月底，完成筛查800人次。</p> <p>(三) 新生儿代谢性疾病筛查 新生儿21三体综合征、18三体综合征等遗传病筛查350人，筛查率达到95%；新生儿听力筛查350人，筛查率达到90%；新生儿耳聋基因筛查，应筛尽筛，筛查率达到90%。</p> <p>(四) 县医院救助能力提升工程 3月底，项目复工建设； 6月底，完成项目土建工程； 9月底，完成项目工程量的60%； 12月底，项目完工并完成医疗设备采购安装。</p>	王继讲	卫生健康局	
		<p>严格落实区市重特大疾病医疗保险和救助制度，特困人员（孤儿）、低保对象（高龄低收入老年人）分别按100%和80%救助；低保边缘人口、因病致贫重病患者分别按70%和60%救助，年救助限额由8万元提高到16万元。</p>	<p>3月底，完成宣传方案制定，并对政策大力宣传； 6月底，按照政策文件落实并长期坚持； 9月底，开始城乡居民基本医疗保险征缴工作，对特殊人群、困难人群实行不同补贴标准，做到应保尽保； 12月底，完善重特大疾病医疗保险和救助制度。</p>	王继讲	医疗保障局	

序号	实事名称	实事内容	完成时限	责任领导	责任单位	备注
6	群众就业稳岗提升工程	开展城乡劳动力职业技能培训 700 人；扶持重点群体就业创业，发放创业担保贷款 1500 万元，城镇新增就业 500 人，培育创业实体 150 个，创造新岗位 150 个，全民创业带动就业 1000 人；农村劳动力转移就业 2.2 万人次。	<p>3 月底，完成城乡劳动力职业技能培训 100 人，发放创业担保贷款 200 万元，城镇新增就业 50 人，培育创业实体 20 个，创造新岗位 20 个，全民创业带动就业 50 人，农村劳动力转移就业 0.8 万人次；</p> <p>6 月底，完成城乡劳动力职业技能培训 200 人，发放创业担保贷款 500 万元，城镇新增就业 100 人，培育创业实体 50 个，创造新岗位 50 个，全民创业带动就业 200 人，农村劳动力转移就业 2 万人次；</p> <p>9 月底，完成城乡劳动力职业技能培训 700 人，发放创业担保贷款 1500 万元，城镇新增就业 500 人，培育创业实体 150 个，创造新岗位 150 个，全民创业带动就业 1000 人，农村劳动力转移就业 2.2 万人次。</p>	李 静	人力资源和社会保障局	
7	基本民生保障提升工程	为符合条件的 20 名（动态）0-6 岁残疾儿童免费提供机构康复训练。	<p>2 月初，完成全县符合康复救助条件的 0-6 岁残疾儿童筛选；</p> <p>3 月初，启动符合条件的 0-6 岁残疾儿童康复训练；</p> <p>6 月底，完成康复训练任务的 50%；</p> <p>9 月底，完成康复训练任务的 70%；</p> <p>12 月初，完成康复训练任务的 100%。</p>	李 静	残疾人联合会	
		为城乡居民每人每月增加基础养老金 10 元，不断增强城乡居民的获得感、幸福感、安全感。	<p>1 月底，完成测算工作；</p> <p>逐月按时兑付。</p>	李 静	人力资源和社会保障局	

序号	实事名称	实事内容	完成时限	责任领导	责任单位	备注
8	群众文体生活提升工程	开展“送戏下乡”文化惠民演出60场次、广场文化演出10场次、“戏曲进乡村”惠民演出42场次，提升文化示范点2个。	<p>(一) “送戏下乡” “戏曲进乡村”惠民文艺演出活动</p> <p>5月底，前完成招投标等前期工作； 9月初，启动“送戏下乡”“戏曲进乡村”惠民文艺演出活动； 11月底，全面完成“送戏下乡”60场次，“戏曲进乡村”42场次。</p> <p>(二) 广场文化演出活动</p> <p>5月中旬，启动全县广场文艺演出活动； 10月中旬，完成广场文艺演出10场次。</p> <p>(三) 文化大院提升项目</p> <p>8月底，完成提升文化大院摸底申报； 10月底，完成2个文化示范点提升工作。</p>	李 静	文化旅游广电局	
9	法律援助质量提升工程	为农民工、妇女、残疾人、老年人、未成年人等群体提供法律服务，办理法律援助案件240件以上，维护困难群众合法权益。	<p>3月底，完成法律援助60件； 6月底，完成法律援助120件； 9月底，完成法律援助180件； 12月底，全面完成法律援助240件任务。</p>	张怀彪	司法局	
10	政务惠企便民服务提升工程	综合应用模拟审批、要素审查、“四多合一”、告知承诺、容缺办理、委托审查等创新模式，进一步优化流程、简化环节，实现工程建设审批时限压减50%以上。	<p>4月底，进一步推行“互联网+工程审批”，推行联合验收、联合审图、区域评估、告知承诺等制度； 6月底，推行“定制审批”流程系统应用，提升审批效率，实现工程建设审批时限压减20%以上； 9月底，进一步清理规范工程建设项目审批事项和申报材料，实现工程建设审批时限压减30%以上； 11月底，对各类别工程建设项目审批事项、材料、流程、环节、时限进一步优化，实现工程建设审批时限压减50%以上。</p>	王继讲	审批服务管理局	

涇源县人民政府办公室 关于印发《涇源县全面实施预算绩效管理 实施方案》的通知

涇政办发〔2023〕3号

各乡（镇）人民政府，政府各部门：

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，增强政府公信力和执行力，现将《涇源县全面实施预算绩效管理实施方案》印发给你们，请遵照执行。

涇源县人民政府办公室

2023年2月8日

（此件公开发布）

涇源县全面实施预算绩效管理实施方案

为深入贯彻落实《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》和《自治区财政厅关于贯彻落实〈自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》精神，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，增强政府公信力和执行力，现就全面推进我县预算绩效管理工作制定如下实施意见：

一、总体要求

（一）**指导思想及目标任务。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻

落实党的二十大关于“健全现代预算制度”的新要求，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，力争建成以绩效结果为导向，以绩效目标为基础，以绩效评价为手段，以结果应用为保障，以制度机制建设为支撑，以改善管理、优化资源配置、提升公共服务水平为目的，覆盖所有预算部门和所有财政资金，贯穿预算编制、执行、监督全过程的预算绩效管理体系，实现预算和绩效管理一体化，改变预算资金分配的固化格局，为推动我县经济社会发展提供有力

保障。

（二）基本原则

一是坚持统一领导、分级管理。预算绩效管理工作在县人民政府的统一领导下，由财政部门牵头，各预算部门（单位）分工负责。县财政部门负责制定预算绩效管理相关制度，组织指导全县各预算单位预算绩效管理工作。各预算单位是本单位预算绩效管理的责任主体，负责组织实施单位本级预算绩效管理工作，指导下属单位推进预算绩效管理工作。

二是坚持全面推进、突出重点。预算绩效管理既要全面推进，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程，构建事前事中事后绩效管理闭环系统，又要突出重点，坚持问题导向，聚焦提升覆盖面广、社会关注度高、持续时间长的重大政策、项目的实施效果。

三是坚持客观公正、公开透明。预算绩效管理要符合真实、客观、公平、公正的要求，做到标准统一、指标科学、数据准确、程序透明、方法合理、结果可信。大力推进绩效信息公开透明，主动向人大报告、向社会公开，接受人大和社会各界监督。

四是坚持权责对等、约束有力。建立责任约束制度，明确各方预算绩效管理职责，清晰界定权责边界。健全激励约束机制，实现绩效评价结果与预算安排和政策调整挂钩。增强预算统筹能力，优化预算管理流程，调动部门的积极性、主动性。

二、工作措施

（一）实施政府预算绩效管理。将政府收支预算全面纳入绩效管理。政府预算收入要实事求是、积极稳妥、讲求质量，必须与经济社会发展水平相适应。政府预算支出要统筹兼顾、突出重点、尽力而为、量力而行，围绕国家、自治区重大发展战略和重点领域改革，重点关重大政策和项目支出运行绩效，确保财政资源高效配置，增强财政可持续性。

（二）实施部门和单位预算绩效管理。将部门和单位预算收支全面纳入绩效管理，建立部门和单位整体绩效报告制度。赋予部门（单位）资金使用更多的管理自主权。围绕部门和单位职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门和单位整体及核心业务实施效果，推动部门和单位整体绩效水平的提高。

（三）完善政策和项目预算绩效管理。将政策和项目全面纳入绩效管理，从数量、质量、时效、成本、效益等方面，综合衡量政策和项目预算资金使用效果。对实施期超过1年的重大政策和项目实行全周期跟踪问效，建立动态评价调整机制，政策到期、效益低下的政策和项目要及时清理退出。

（四）加强一般公共预算绩效管理。各部门（单位）要加强一般公共预算绩效管理。收入方面，要重点关注收入结构、征收效率和优惠政策实施效果。支出方面，要重点关注预算资金配置效率、使用效益，特别是重

大政策和项目实施效果。同时，积极开展涉及一般公共预算等财政资金的政府投资基金、政府采购、政府购买服务、政府债务项目绩效管理。

（五）建立其他政府预算绩效管理体系。

除一般公共预算外，要将政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算全部纳入绩效管理，加强四本预算之间的衔接。

（六）深化事前绩效评估管理。

各部门（单位）要结合预算评审、项目审批等，依据部门事业发展规划，对新出台重大政策、项目开展事前绩效评估，重点论证立项必要性、投入经济性、环境影响可控性、绩效目标合理性、实施方案可行性、筹资合规性、财政可持续性等，投资主管部门要加强基建投资绩效评估，评估结果作为申请预算的必备条件。财政部门要加强新增重大政策和项目预算审核，必要时可以组织第三方机构独立开展事前绩效评估，审核和评估结果作为预算安排的重要参考依据。对事前绩效评估不充分、不完善的项目一律不纳入财政项目库安排资金。

（七）加强绩效目标管理。

各部门（单位）编制预算时要细化各项工作要求，结合实际情况，全面设置部门和单位整体绩效目标、政策及项目绩效目标。绩效目标不仅要包括产出、成本，还要包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象满意度等绩效指标。各部门单位在编制下一年度预算时，要根据本部门工作计划和职能特点，科学、合理测算资金需求，阐述绩效内

容，确定绩效目标和指标，随同部门预算一同报送财政部门。财政部门要将绩效目标设置作为预算安排的前置条件，加强绩效目标审核，重点审核绩效目标与部门职能的相关性、实现绩效目标所采取措施的可行性、绩效指标设置的科学性、实现绩效目标所需资金的合理性等，根据审核结果安排预算，将绩效目标与预算同步批复下达。各部门在年中申请资金追加时，必须同时上报绩效目标申报表，凡没有编制绩效目标的财政部门一律不安排资金。

（八）实施预算绩效评价。

通过自评和外部评价相结合的方式，对预算执行情况开展预算绩效评价。各部门（单位）要对预算执行情况以及政策、项目实施效果开展绩效自评，评价结果报送本级财政部门。财政部门要对预算部门的绩效评价工作进行指导、监督和检查，并对其报送的绩效评价报告进行审核，选取预算数额较大、社会影响较广、具有明显公共效益以及其他有必要的项目，实施财政重点评价和再评价，并逐步扩大评价范围。

（九）加强绩效结果应用。

将预算绩效结果纳入政府绩效和干部绩效考核体系，作为干部选拔任用、公务员考核的重要参考之一。财政部门要完善预算绩效结果与预算安排衔接机制，对绩效好的政策和项目原则上优先保障，对绩效一般的政策和项目要督促改进，对低效、无效资金一律削减或取消，对长期沉淀的资金一律收回，并按照规定统筹用于亟需支持的领域。

(十) 严格推行绩效信息公开机制。预算绩效目标随同部门预算公开情况及时予以公开，属于公开范围的绩效评价信息将在审定后及时向社会公开。完善与本级人大财政预算支出联网监督系统的对接，实现县财政重点绩效评价数据联网共享，使人大财政预算监督的范围更广、时效更高。

三、保障措施

(一) 加强组织领导。成立泾源县预算绩效管理领导小组，负责全县预算绩效管理工作的组织领导和综合协调，其组成人员如下：

组长：任伟 县委常委、政府副县长

副组长：纳玉成 县人民政府办公室主任

仇晓辉 县财政局局长

成员：金正强 县纪委监委、监委副主任

马建国 县人力资源和社会保障局局长

马乾坤 县审计局局长

泾源县预算绩效管理领导小组办公室设在县财政局，由仇晓辉同志兼任办公室主任。各预算部门(单位)要成立本部门(单位)预算绩效管理班子，切实加强组织领导，全面推进预算绩效管理。县财政部门要加强对预算绩效管理的指导、协调和监督。各预

算部门(单位)要充分发挥预算绩效管理的主体作用，创新工作机制，制定工作措施，落实工作责任，扎实做好本部门(单位)的预算绩效管理工作。

(二) 明确责任主体。各部门(单位)是预算绩效管理的责任主体。各部门(单位)主要负责同志对本部门(单位)预算绩效负责，项目责任人对项目绩效负责，对重大项目的责任人实行绩效终身责任追究制，切实做到花钱必问效、无效必问责。

(三) 严格考核监督。将预算绩效管理工作情况纳入政府绩效考核，将考核结果作为评价各部门工作的重要依据，作为干部选拔任用、公务员评优评奖的依据之一。对工作成绩突出的部门予以表扬，对工作不力的进行约谈并责成限期整改。审计部门要依法对预算绩效管理情况开展审计监督，财政、审计等部门发现违纪违法问题线索，应当及时移送纪检监察机关。

(四) 加强宣传培训。充分利用新闻媒体、政府网络平台等，积极宣传预算绩效管理的成功经验和典型做法，增强预算绩效管理意识，为预算绩效管理营造良好的舆论氛围。加强预算绩效管理专业知识培训，增强预算绩效管理工作人员业务素质，提高预算绩效管理工作水平。

涇源县人民政府办公室

关于成立提升农村公路质量服务乡村振兴 三年攻坚行动工作领导小组的通知

涇政办发〔2023〕6号

各乡（镇）人民政府，政府各相关部门：

为进一步巩固农村公路建设养护成果，确保全县农村公路通行服务能力稳步提升，县人民政府决定成立提升农村公路质量服务乡村振兴三年攻坚行动工作领导小组，现就有关事项通知如下：

组 长：马晓红 县人民政府县长
副组长：王继讲 县人民政府副县长
成 员：马卫荣 县发展和改革委员会
仇晓辉 县财政局局长
冶兴亮 县自然资源局局长
糟海学 县农业农村局局长
古学宏 县住房和城乡建设局局长
苏志成 县交通运输局局长
伍晓勇 县应急管理局局长
马晓勇 县文化旅游广电局局长
张小飞 县乡村振兴局局长
马贵芳 县公安局副局长
王学良 新民乡人民政府乡长
韩满禄 涇河源镇人民政府镇长
刘玉详 兴盛乡人民政府乡长
张顾杰 香水镇人民政府镇长
杨 波 黄花乡人民政府乡长
马 勇 六盘山镇人民政府镇长
吴旭涛 大湾乡人民政府乡长

领导小组下设办公室，办公室设在县交通运输局，苏志成同志兼任办公室主任。负责领导小组办公室日常工作。

涇源县人民政府办公室

2023年2月15日

（此件公开发布）

泾源县人民政府办公室 关于印发《泾源县消费需求促进年活动 实施方案》的通知

泾政办发〔2023〕8号

各乡（镇）人民政府，政府各部门、直属机构：

《泾源县消费需求促进年活动实施方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请抓好落实。

泾源县人民政府办公室

2023年2月23日

（此件公开发布）

泾源县消费需求促进年活动实施方案

为认真学习贯彻党的二十大精神及党中央、国务院关于扩大内需、促进消费的决策部署，全面落实自治区党委第十三届三次全会暨党委经济工作会议和自治区十三届人大一次会议关于开展“消费需求促进年”活动的安排部署，根据《固原市人民政府办公室关于印发〈固原市消费需求促进年活动实施方案〉的通知》精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十

大和习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神，按照党中央、国务院《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》和中央经济工作会议要求，全面落实自治区第十三次党代会安排部署和固原市委五届五次、六次、七次全会及泾源县委十五届四次、五次全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，牢牢把握扩大内需这个战略基点，坚持稳中求进工作总基调，坚持“生态泾源、绿色发展”战略定位，构建“1+3+x”现代产业体系，把恢复和扩大消费摆在优先位置，聚力打好“消费恢复翻身仗”，建设更高质量的

现代化流通体系，培育引进更具竞争力的市场主体，供给更加优质的消费商品，营造更为浓厚的消费氛围，持续增强消费对经济发展的基础性作用，为加快建设泾源高质量发展先行县贡献力量。

(二) 主要目标。通过开展“消费需求促进年”活动，全县消费潜力进一步释放，商品供给和服务水平进一步提升，现代商贸流通体系进一步完善，消费环境进一步优化，消费主要经济指标持续稳定增长。2023年，力争实现社会消费品零售总额同比增长6%的目标任务，其中实物商品网上零售额同比增长15%以上。

二、重点任务

(一) 实施“节庆兴商”行动，推动消费快速恢复

1. 持续开展节日促销活动。围绕消费旺季关键时点、传统节日、重点消费领域，持续引导、鼓励支持商贸企业利用春节、五一、国庆等节假日和“6·18”“双·11”“双·12”等新兴购物节开展打折让利、满额抽奖、限时抢购等各种形式大型促销活动，实现月月有活动、季季有特色、全年可持续，形成贯通全年、引领全年、拉动全年消费的积极态势。引导商贸企业加快推广网上下单、线下配送无接触促销模式，方便居民消费，持续激发消费市场活力。争取区市扶持资金，每季度按统计部门提供的零售额对同比增幅5%以上的企业给予一定额度的补贴支持，促销费活动按实际投入额给予40%的补贴支持，推动消费市场迅速回暖复苏。**(牵头单位：县发改局，责任单位：文旅局、住建局、市场监管局、教育体育局、农业农村局、宣传部、融媒体中心)**

2. 举办特色品牌促销活动。以“节会搭台、消费唱戏”持续争取举办六盘山“山花节”、乡村文化旅游节、冰雪文化旅游体育节、黄牛节、

蜜蜂节、电商节、“乡味泾源”特色美食大赛等赛事活动和全区性行业会议、专题会议、贸易洽谈会、专题展览会、展示展销会等，提升泾源品牌知名度。强化包装营销宣传，利用“两微一抖一快”等新媒体平台，大力推介泾源旅游景点、旅游商品等，讲好“泾源故事”、传播“泾源声音”、展示“泾源形象”。组织实施发放旅游消费券、门票减免等政策，吸引游客入泾，带动商贸、住宿、餐饮等全域消费增长。鼓励电影院经营主体通过发放优惠券、年卡、打折券等方式开展各类促销活动。**(牵头单位：县文旅局、农业农村局，责任单位：县教育体育局、发改局、宣传部及相关单位)**

3. 充分发挥工会助推消费作用。引导支持各级工会通过发放“惠工消费券”、节日福利和慰问品等方式，拉动大型商超消费。鼓励支持工会组织购买文化、体育、医疗等服务，加大对整体消费市场的拉动作用。鼓励支持各单位职工食堂优先采购泾源县本地农特产品。**(牵头单位：县工会，责任单位：县财政局、教育体育局、机关事务中心、县直各部门、各乡镇)**

(二) 实施“扶商强商”行动，壮大市场主体

4. 加强企业纾困政策落实。深入贯彻落实商贸企业帮扶和纾困政策落实机制，定期组织开展“政银企”座谈会，了解企业发展情况，及时帮助企业解决发展中存在的困难和问题。严格落实企业减税降费、留抵退税、融资担保等惠企政策，帮助企业纾困解难，助力企业发展壮大。**(牵头单位：县发改局，责任单位：财政局、工业园区、国税局及相关单位)**

5. 加强限上企业培育纳统。持续开展企业摸排行动，完善“准限上企业信息库”，推进“个

转企”“企升限”，加大限上企业培育力度。对年内首次入规上限企业（单位）给予10万元一次性奖励。（**牵头单位：**县统计局，**责任单位：**发改局、财政局、国税局、审批局、市场监管局）

6.强化商贸领域招商引资。以促进商贸流通业发展需求为目标，加大招商引资力度。争取区市资金，对新引进的现代服务业项目，当年完成固定资产投资达到3亿元以上（不含房地产和商业综合体）的，一次性给予固定资产投资额1%奖励，单个项目奖励最高不超过500万元。（**牵头单位：**县发改局，**责任单位：**工业园区，投促中心、财政局及相关单位）

（三）实施消费市场提升行动，优化消费环境

7.大力发展夜间经济。以泾源德通商务广场、盈德商贸街为依托，围绕衣食住行游购娱主题，开展街区亮化、美化提升改造，规划餐饮小吃、夜市小摊，丰富夜间消费品类。充分利用多媒体加大宣传力度，打造网红打卡点消费场景，提升夜间经济街区品质，激活城市夜间消费“烟火气”。年内力争打造1条特色街区（泾源牛街），培育1个夜经济生活圈，提振全县夜经济消费市场。（**牵头单位：**县发改局，**责任单位：**文旅局、住建局、市场监管局、公安局及相关单位）

8.加快推进县域商业体系建设。以实施商业体系建设项目为契机，引导支持大型商贸企业下沉供应链，拓展农村市场，推动建设以县城为中心、乡镇为重点、行政村为基础的县域商业体系。完成乡镇商贸中心提升改造1个，县级物流配送中心提升改造1个，建成乡镇连锁超市1个。对县域商业体系建设项目积极申报国家专项资金给予最高不超过总投资40%支持。支持各类商贸流通骨干企业开展品牌化、连锁化经营，向多行业、

多业态拓展，逐步扩大经营规模。（**牵头单位：**县发改局，**责任单位：**工业园区、农业农村局、财政局、乡村振兴局、各乡镇及其他相关单位）

（四）实施品牌消费提档行动，提升品质消费

9.大力发展“首店经济”。鼓励支持引进知名品牌和优质企业，吸引一批国内知名品牌在我县设立品牌首店、旗舰店或体验店，丰富高端商品供给，满足消费升级需求，引导外溢消费回流。对新引进一家零售业或餐饮业知名品牌首店的商业街区或商业综合体，以及国内商业综合体品牌、连锁超市品牌来我县发展连锁经营，对在我县新设立并注册独立法人的品牌，申报区市资金给予一次性奖励。（**牵头单位：**县发改局，**责任单位：**工业园区、财政局、市场监管局、审批局及相关单位）

10.扩大名优产品销售。积极组织县内名优农产品企业参加厦洽会、广交会、中阿博览会等区内外大型展销对接会，大力推动外销窗口建设和销售推广力度，以“产品展销+会议推介+外销窗口”加大大地名优产品的推广力度，提升泾源农特产品的知名度和影响力，拓展泾源农特产品销售渠道。（**牵头单位：**发改局，**责任单位：**轻工业园区、农业农村局、财政局、乡村振兴局、文旅局及相关单位）

11.大力推动大宗品牌消费。引导组织企业开展绿色家电下乡、以旧换新和车展等大宗商品促销活动。鼓励引导家电、汽车经销企业联合品牌厂商开展让利消费者活动。加大对新能源汽车推广力度，按照区市政策对购买推广车型的燃油乘用车最高给予3000元/辆补贴，新能源乘用车最高给予4000元/辆补贴，对购买符合条件的节能家电产品按照实际售价最高给予8%的财政补贴。鼓励金融机构合理确定首付比例、贷款利率和还

款期限，加大汽车消费信贷支持力度。（**牵头单位**：县发改局，**责任单位**：县财政局、住建局、市场监管局、公安局、各乡镇、金融部门及相关单位）

（五）实施餐饮消费激活行动，提振餐饮消费信心

12.大力推动餐饮消费复苏。成立餐饮饭店行业协会，支持协会加强和改善行业管理，以“浪宁夏·寻味道”餐饮促消费系列活动为契机，支持行业协会举办美食文化节、美食烹饪大赛，挖掘整理全县传统美食、传统烹饪技艺，多渠道培养本土餐饮人才，组织研发本地特色菜品，评选最受市民欢迎的网红餐厅、网红菜品。结合涇源特色，支持餐饮企业研发“全牛宴”，加强对地方传统美食的宣传推广力度，推动“名店、名师、名菜、名点”美食品牌建设，年内至少新培育入限餐饮企业1家以上。鼓励引导住宿餐饮企业上线“美团”“饿了么”等外卖平台，实时推出促销打折活动，助推住宿餐饮行业快速复苏。（**牵头单位**：县文旅局，**责任单位**：发改局、市场监管局、农业农村局及相关单位）

（六）实施数字生活赋能行动，助推消费新业态发展

13.大力推动电商与传统业态融合发展。引导支持传统零售企业数字化转型，通过小程序、开设旗舰店、网店、搭载电商平台等方式拓展销售渠道，加大“线上引流+实体消费”和“商品消费+服务消费”新供给。大力发展“直播带货”、“网红经济”，支持引导企业打造直播基地，培育直播带货人才，组织开展常态化直播带货和短视频带货活动。对年内通过电子商务销售涇源农特产品300万元以上企业给予2万元的一次性补贴，力争全年实现网络销售2000万元以上。（**牵头单**

位：发改局，**责任单位**：轻工业园区、文旅局、农业农村局、就业局及其他相关单位）

（七）实施商贸物流提效行动，加快物流体系建设

14.加强县乡村物流体系建设。围绕涇源县黄牛肉、土蜂蜜、菌菇等特色产业物流服务需求和涇源物流业发展短板弱项，积极组织企业申报区、市现代物流体系建设项目。整合乡镇及村邮政、客运、快递、供销、电商等资源，利用乡镇、村内现有公共设施，建设乡、村级寄递物流综合服务站。深化邮快合作、快快合作、交邮合作等农村寄递物流共同配送模式，完善农村客运班车代运邮件快件合作机制，有效降低农村末端寄递物流成本。年内完成县级寄递物流中心改造提升，在每个乡镇设立1个乡镇寄递物流站，在有条件的建制村至少设立1个村级寄递物流综合服务点，初步形成覆盖全县乡村三级寄递物流网点，基本实现打通“最后一公里”的目标。（**牵头单位**：县发改局，**责任单位**：工业园区、交通局、文旅局、农业农村局、供销社、邮政公司、各乡镇及相关单位）

（八）实施房地产促销行动，提振住房消费市场

15.全面落实促进房产消费政策。加强房地产市场预期引导，支持居民合理自住需求，完善房地产市场调控措施，按照区市政策合理确定商品住房首付比例，购买首套商品住房最低首付款比例20%，对已拥有1套住房的居民家庭，申请商业性个人住房贷款再次购买普通住房的，最低首付比例20%。简化预售资金使用程序，推行公积金和商业贷款组合模式，推行住房贷款“商转公”，对符合条件的购房业主商业贷款可转为公积金贷款，执行现行个人住房公积金贷款利率，推动房

地产市场平稳健康发展。利用现行财税、金融政策支持房地产发展，落实企业增值税留抵退税、个人购买住房等相关税收优惠政策，落实好金融支持重大项目建设和个人购买住房需求政策，优化金融服务，促进家庭装修消费。（**牵头单位：**县住建局，**责任单位：**公积金中心、国税局、财政局及相关单位）

（九）实施稳岗增收专项行动，提升消费能力

16.大力开展居民增收行动。继续加大稳工稳岗力度，做好中小微企业和个体工商户帮扶工作，突出抓好高校毕业生、农村劳动力、困难人员等重点群体就业，组织开展“2023春风行动暨闽宁劳务协作现场招聘会”等促就业活动，增加劳动者就业机会和工资性收入。多渠道发布人力资源市场信息和企业工资信息，组织开展职业技能培训，提升劳动者就业能力和机会。认真贯彻落实《泾源县稳就业促增收补贴政策》，支持企业稳岗扩就业。加大困难群体就业援助，对市场化渠道难以就业的城镇长期失业人员、残疾人等，通过公益性岗位兜底安置，增加居民转移性收入。全面推进乡村振兴，多渠道增加农村居民收入，积极改善城乡居民收入预期。（**牵头单位：**县人社局（就业局），**责任单位：**县发改局、退役军人局、财政局、乡村振兴局、民政局、工会、团委、妇联、残联、各乡镇及相关单位）

三、保障措施

（一）**强化组织保障。**成立县人民政府县长任组长，分管副县长为副组长的泾源县消费需求促进工作领导小组，成员由县发展和改革委员会、教育体育局、民政局、财政局、人力资源和社会保障局、住房和城乡建设局、农业农村局、乡村振兴局、文化旅游广电局、卫生健康局、市场监管局、

供销社、税务局、泾源支行和各乡镇（镇）主要负责同志组成，领导小组办公室设在县发展和改革委员会，主要负责同志任办公室主任，负责统筹全县“消费需求促进年”活动实施、日常工作推进、督查等工作。各相关部门、各乡镇（镇）要落实主体责任，强化组织领导，细化工作方案，落实配套政策和配套资金，工作方案于2023年2月27日前报县消费需求促进工作领导小组办公室备案（县商贸中心办公室），每月月底前向促消费工作领导小组上报工作进展情况，相关资料报送情况纳入年底促消费考核。（**责任单位：**县消费需求促进工作领导小组成员单位，各乡镇）

（二）**强化政策落实。**积极争取国家、区市项目支持，统筹用好用足中央、自治区、固原市相关财政资金，加大对打造消费中心、改造提升商圈、引进知名品牌、壮大龙头企业、发展夜间经济、提振大宗消费、举办促销活动的支持力度。金融机构要加强对批零住餐等行业融资支持，根据企业特点提供差异化金融服务，对符合续贷条件的按照正常续贷业务办理。全面贯彻落实国家和自治区层面已出台的消费促进、政策奖补、减税降费、用能用地等方面的政策措施，强化政策协同配合。（**责任单位：**县消费需求促进工作领导小组成员单位，各乡镇）

（三）**强化环境改善。**继续加大市场规范治理力度，切实维护消费者合法权益，强化消费领域企业和个人信用体系建设，加强重要商品质量追溯体系建设，加大对销售假冒伪劣产品行为打击力度，建立健全旅游等领域服务和收费的标准，推动便捷支付方式推广升级，促进线上线下消费融合发展，让群众能够放心消费、便利消费。（**责任单位：**县消费需求促进工作领导小组成员单位，各乡镇）

（四）强化宣传发动。各乡（镇）和各有关部门（单位）要加强消费需求促进年活动的宣传和引导，综合运用新媒体和主流媒体，通过大众喜闻乐见的形式深入解读扩内需促消费的新举措新要求，进一步营造浓厚社会氛围。及时总结活动成效，充分挖掘各乡镇和不同行业、企业在扩内需促消费方面的成功案例，通过“比、晒、促”等多种方式及时总结推广先进做法和典型经验。

（责任单位：县消费需求促进工作领导小组成员单位，各乡镇）

（五）强化跟踪问效。县消费需求促进工作领导小组办公室要强化平时考核评估，健全考核指标体系，及时跟踪评估工作推进和完成情况，对工作落实不力、进展缓慢的乡（镇）和单位上报县政府进行通报、约谈，确保各项任务落实落细，取得实效。本方案有效期至2023年12月31日。

涇源县人民政府办公室 关于印发《涇源县建设全区“数字供销” 示范县任务分工方案（2021年—2025年）》 的通知

涇政办发〔2023〕12号

各乡（镇）人民政府，政府各部门、直属机构：

《涇源县建设全区“数字供销”示范县任务分工方案（2021年—2025年）》已经县人民政府同意，现印发给你们，请抓好落实。

涇源县人民政府办公室

2023年2月24日

（此件公开发布）

涇源县建设全区“数字供销”示范县任务 分工方案（2021年—2025年）

根据《中共涇源县全面深化改革委员会印发<关于深入推进全县改革试点工作的实施方案>的通知》（涇党改委发〔2022〕3号）、《涇源县人民政府办公室关于印发<涇源县建设全区“数字供销”示范县实施方案（2021年—2025年）>的通知》（涇政办发〔2021〕63号）精神，为加快推进我县建设全区“数字供销”示范县，制定本分工方案。

一、建设目标

建立完善“数字供销”市场化运营体系，打

破供销上下和各部门之间的信息壁垒，构建共建共享、共同发展新格局，切实提升全县供销合作社系统现代农业社会化综合服务水平和服务能力，增强对农资保供、农产品溯源、仓储物流、农事服务、经营主体等要素的综合协同管控能力，推动一、二、三产业融合发展。到2025年，建成1个县级运营中心、7个乡镇级综合服务站、30个村级综合服务站。“供销云”交易额达到300万元，农业社会化服务作业面积达到1万亩。

二、重点任务

（一）实施“供销云”工程，打造供销数据应用中心。依托全国供销合作总社“供销e家”，争取自治区供销社的支持，改造县级“供销e家”电商运营平台，协同现有平台资源，建设集政务、社务、商务于一体的泾源“供销云”中心，形成平台间数据共享核心支撑，打造开放、合作的集成服务载体，为相关部门科学决策提供数据支撑，为涉农企业、农民群众等提供价值服务。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、财政局、乡村振兴局、科技局、网信办

完成时间：2023年6月

（二）实施特色优质农产品流通工程，打造农产品电商服务中心。建设特色优质农产品电商平台，对接全国供销“832”“供销e家”等平台，引导农户、涉农企业等经营主体开展农产品网上营销、直播售卖等业务，实现供需信息精准对接，拓宽农产品外销渠道，探索开展名特优农产品跨境电商服务。支持企业加快布局建设农产品电商供应链协作体系，打造特色优质农产品线上专卖店，实现全县主要名优特农产品上线，初步形成特色优质农产品供应链支撑体系，实现农产品电商服务平台与“供销云”并网运行，推广“基地+批发市场+供销主体+消费者”的农产品电商运营模式。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、财政局、乡村振兴局

完成时间：2024年12月

（三）实施智慧云仓工程，打造现代仓储物流配送网络中心。加快供销社县、乡物流节点建设，打造具有供销特色的数字化云仓体系。争取

项目资金，通过新建、改造、租赁、加盟等方式，建设县物流中心，推进农产品批发市场和产地仓、销地仓改造升级，完善县、乡（镇）、村三级物流配送网络和农产品集散中心服务功能，实现农村物流服务网络和设施多站合一、服务同网。到2025年，建设1000平方米的智慧云仓分仓，仓储物流交易额达到500万元，打造具有全县影响力和运营特色的供应链服务网络。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、各乡镇

完成时间：2025年12月

（四）实施农资供应保障工程，打造数字化农事服务中心。以县、乡（镇）、村三级供销合作社为实施主体，争取项目资金，在全县七个乡镇建设7个农资、农技、生产企业、销售企业、供应链协作企业及服务主体数字化农事综合服务站，提供“一站式”农资供应、测土配方、无人机植保、庄稼医院、农技培训等专业化服务，建设统一、开放、共享、高效的全县农事农资服务网络，构建线上线下协同发展的农事农资服务体系，农业社会化服务作业面积达到1万亩。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、科技局、市场监督管理局、审批局、网信办

完成时间：2023年6月

（五）实施农产品质量安全追溯工程，打造农产品追溯中心。制定农产品追溯平台与“供销云”的对接方案，建立农产品追溯平台的产品数据、产品编码等信息共享机制。以新型农业经营主体为载体，利用二维码标识、电子耳标、条码等技术，持续加大对农业投入品、农事生产过程、

农产品质量检测、加工储运、超市集贸销售等关键环节的数字化管理力度，建立完善“源头可追溯、安全可预警、产品可召回、责任可追究”的产品运营体系，满足产业发展需要和市场消费需要。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、科技局、市场监督管理局、各乡镇

完成时间：2024年12月

（六）实施工业品下乡工程，打造智慧供应链服务中心。发挥供销合作社系统在流通领域的优势，整合优化优质资源，争取项目资金，建设30个村级综合服务站，完善村级综合服务站运营机制，构建便捷惠民的购销网络，打造市场化运营体系，提升可持续发展能力，打通为农服务的“最后一公里”。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、科技局、各乡镇

完成时间：2023年12月

（七）实施全媒体网络工程，打造为农聚合服务中心。以“中国供销频道”为抓手，构建“网络+电视+报刊”的涉农聚合服务体系，开展泾源供销、电商和涉农服务宣传推介。加快重点乡村5G网络布局，改善“数字供销”末端网络应用环境，推动构建以村社共建、乡村信息管理、再生资源回收、城乡融合家政服务为主要内容的新型便民综合服务中心，提升涉农综合服务水平。到2025年，结合5G网点建设，与“互联网+”平台实现业务协作；“中国供销频道”宁夏泾源运营中心建成运营，业务交易额达到300万元。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：文化旅游广电局、网络办、电信局、各乡镇

完成时间：2025年12月

（八）实施金融助农工程，打造普惠金融支撑中心。加强与各类金融服务机构的合作，满足涉农企业、家庭农场、农户等经营主体的金融需求，推广“生产+供销+信用”三位一体的综合合作模式，将“金融+”“支付+”嵌入各涉农业务环节，实现物流、信息流和资金流统一和闭环管理，为农业经营主体生产生活提供综合普惠金融服务，助推农业特色产业发展。

牵头单位：人民银行泾源县支行

责任单位：供销社

配合单位：农业农村局、县国有资本投资运营集团有限公司

完成时间：2023年12月

（九）实施数字社务工程，打造供销合作社系统管理中心。建设覆盖县、乡（镇）、村三级供销合作社和社有企业的数字化社务应用体系，布局建设社务协同办公、社有资产监管等业务应用系统，切实提升社有资产监督管理、统计分析、财务核算水平，实现社务跨层级信息化监管，提升组织管理效能、辅助决策功能。

牵头单位：农业农村局

责任单位：供销社

配合单位：发改局、财政局、网信办、电信局

完成时间：2024年12月

三、工作要求

（一）加强组织领导。落实泾源县建设全区“数字供销”示范县领导小组工作协调机制，各责任部门要对照任务分工，梳理各自承担、配合的工作任务，确定时间表、落实责任人，确保落

实有行动、工作有成效。

(二) 强化政策保障。各责任部门要积极争取区市业务部门在“数字供销”建设上的项目、资金等方面的支持，引导撬动金融和社会资本参与建设运营，构建政府主导、市场主体的工作机制。各责任单位要主动对号入座、自领任务、积极配合，发挥工作积极性、主动性。

(三) 加强协作配合。牵头单位要强化统筹协调，

加强督查调度，切实把分工任务统起来，

(四) 推动工作落实。县建设全区“数字供销”示范县领导小组办公室要分年度制定目标任务，细化责任分工，明确工作标准和时间表、路线图，建立完善月督办、季通报、年考核工作机制，县政府督查室要对各责任部门推进工作落实情况督促检查，反馈通报，确保既定目标任务如期完成，取得成效。

关于印发《泾源县进一步推进移风易俗助力乡村振兴的实施意见（试行）》的通知

泾党办发〔2023〕4号

各乡镇（镇）党委，县委各部委办（局），县直各党（工）委、党组（总支、支部），各人民团体，区、市驻泾各单位：

《泾源县进一步推进移风易俗助力乡村振兴的实施意见（试行）》已经县委同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共泾源县委办公室
泾源县人民政府办公室

2023年2月6日

（此件公开发布）

泾源县进一步推进移风易俗助力乡村振兴的实施意见（试行）

为有效遏制陈规陋习，推进移风易俗，培育文明乡风，提升基层治理能力，助力乡村振兴，促进经济社会发展和精神文明建设，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国乡村振兴促进法》《自治区党委办公厅 人民政府办公厅<关于实施文明素养提升的意见>的通知》《固原市委办公室 人民政府办公室<关于实施文明素养提升的意见>的通知》《自治区文明委<关于推进移风易俗树立文明乡风的指导意见（试行）>》《固原市委 市政府关于<固原市进一步推进农村移风易俗加强民风建设的指导意见（试行）>》，结合我县实际，制

定《泾源县进一步推进移风易俗助力乡村振兴的实施意见（试行）》。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻落实党的二十大、自治区第十三次党代会、固原市委五届六次、七次全会和县委第十五届四次、五次全委会精神，打造文化兴盛沃土，深入实施文明素养提升行动。坚持“教育引导为先、奖励惩处并举”原则，实现一年见成效、两年固基础、三年成常态的工作目标。文明乡风管理机制和工作制度基本健全，《村规民约（居民公约）》和《红白理

事会章程》作用有效发挥。有效遏制高价彩礼，形成“零彩礼光荣，高彩礼丢人”的社会氛围。抵制相互攀比、高额礼金、薄养厚葬、铺张浪费等陈规陋习，全面形成婚事新办、丧事简办、邻里和睦、孝亲敬老等社会风尚，农民人情支出负担明显减轻，乡村社会文明程度进一步提高，科学、文明、健康的生活方式基本养成，农民群众幸福感获得感安全感进一步增强。

二、重点任务

（一）建立工作机制，推动工作落实

1.推动移风易俗工作由县委宣传部牵头抓总，县文明办具体统筹协调，纪委监委、组织部、统战部、融媒体中心、民政局、司法局、人社局、住建局、农业农村局、文旅局、市场监管局、乡村振兴局、妇联等部门协同建立治理高价彩礼工作机制。

2.各乡（镇）、各行政村（社区）均须按本实施意见建立移风易俗工作责任制，各乡（镇）党政主要负责同志为移风易俗工作第一责任人，各行政村（社区）党支部书记、村（居）委会主任为直接责任人。工作责任制实行党政同责，严格实行责任考核，目标管理，奖优罚劣。

3.各乡（镇）要履行指导监督管理责任，每村确定一名包村干部，由一名包村干部、一名村干部、一名村民小组组长（网格员）采取“三包一”的方式，上门宣传“抵制高价彩礼、反对大操大办”相关内容。各行政村（社区）要充分发挥红白理事会作用，理事会成员由村（社区）党支部书记、村（居）委会主任、村民小组组长（网格员）组成，理事会在遵守相关法律法规的基础上，对《红白理事会章程》进行修订完善。理事会成员要履行移风易俗“宣传、引导、监督、服务”职责。

4.凡操办各种红白喜事的村民，必须到所在行政村（社区）红白理事会进行登记报备，并向红白理事会提交《婚丧事操办登记表》，签订《婚丧事简办承诺书》，举办婚事要带结婚证到红白理事会报备，说明彩礼金额、婚宴规模、丧葬费金额等情况。

（二）抵制高价彩礼，倡导婚事新办

1.杜绝讲排场、摆阔气、互相攀比的婚嫁陋习，实行彩礼限高，彩礼最高不得超过6万元并逐年下降，酒席不超过10桌。

2.加大“零彩礼光荣，高彩礼丢人”宣传力度，形成人人抵制高价彩礼的社会氛围。倡导女婿孝敬赡养岳父岳母，帮助岳父岳母过上好日子。

3.坚持婚事新办，倡导取消见面钱、水礼钱、挂锁钱、改口费等加重经济负担的陈规陋习，减少首饰等贵重物品花销。鼓励举办集体婚礼、旅游结婚等仪式简朴、氛围温馨、富有纪念意义的婚礼。

4.限制高额人情礼金，人情礼金不得高于200元。

5.老人寿诞、商铺开业、乔迁新居、孩子满月、子女上学、割礼等尽量不办或严格控制在近亲属范围内举办。

（三）加强丧葬管理，倡导丧事简办

1.提倡厚养薄葬，传承孝老敬老好传统，对老人生前多一些关爱和温暖，老人去世后，不后悔不遗憾，丧事从简办理。

2.加强丧葬活动管理，压缩丧葬时间，简化丧葬程序，丧葬时间一般控制在3天以内。压缩丧葬规模，不得哄抬丧葬费，丧葬费不超过3万元，杜绝大操大办。

3.倡导白事“一碗菜”全覆盖，不请乐队。

倡导鲜花祭祀、网上祭祀、文明祭祀等环保、生态、文明的方式进行悼念和祭祀活动。

(四) 强化激励措施，激发内生动力

1.县委和政府定期召开全县精神文明建设表彰大会。各乡（镇）、行政村(社区)每年开展1次移风易俗先进典型选树和表彰活动，并通过乡村大喇叭、户外LED屏、文化墙、横幅标语、宣传栏等阵地广泛宣传。

2.各相关部门（单位）对乡（镇）和行政村(社区)建立移风易俗档案，对选树的“移风易俗示范户”等先进典型在涉农补贴、到户项目、廉租房申请、低保等惠民政策方面优先考虑。

3.各行政村(社区)要把移风易俗纳入文明实践积分卡管理，根据本村实际情况对零彩礼、低彩礼、婚事新办、厚养薄葬、丧事简办等文明行为进行赋分，用“小积分”撬动“大能量”，激发群众参与乡村振兴的热情和内生动力。

4.县委宣传部要将移风易俗工作纳入文明村镇、文明单位、文明家庭、星级文明户、最美家庭、最美庭院等先进典型评选内容，并通过制作移风易俗宣传片、举办讲座、组织典型事迹巡讲、开展《村规民约(居民公约)》诵读等活动进行宣传。

5.县融媒体中心要广泛宣传移风易俗亮点工作和典型经验。文游局要通过各类文化演出和文化活动广泛深入宣传，推动移风易俗入脑入心。

(五) 加强惩戒力度，培育文明乡风

1.县纪委监委要对违反本实施意见的党员干部、公职人员依规依纪给予处理，各乡（镇）对违反本实施意见的行政村（社区）干部进行问责处理。

2.人大办和政协办对违反本实施意见的人

大代表、政协委员，按程序给予处理。

3.县委组织部要将本实施意见执行情况纳入党员干部评先选优和村党组织评星定级考核。

4.县委统战部要将此办法列入教职人员“三定”学习内容，将教职人员宣讲抵制高价彩礼情况纳入季度考核。

5.县民政局要指导督促各乡（镇）及所属行政村（社区）修订完善《村规民约（居民公约）》、《红白理事会章程》，将彩礼、礼金计入家庭收入，对超过低保范围的农户，不予审批低保申请，对已享受的取消其低保资格。

6.县人社局、住建局、农业农村局、乡村振兴局等相关部门，将彩礼、礼金计入家庭收入，对违反本实施意见的农户，取消其公益性岗位、廉租房、到户项目等资格。

7.妇联对违反此办法的农户，降低其妇女创业贷款申请额度或不予批准。

8.各乡（镇）要切实履行主体责任，加强移风易俗日常监督，指导行政村（社区）认真落实移风易俗相关措施，督促婚庆、殡葬等机构规范服务行为，及时纠正不正之风，及时向相关部门（单位）上报违反本实施意见的信息，配合相关部门完成调查、取证、处理工作。

三、工作要求

(一) 提高认识，强化责任。各乡（镇）要充分认识开展治理高价彩礼、推动移风易俗工作，是回应人民群众关切，做好基层治理工作的重要抓手，是实施乡村振兴战略的有力保证，是培育践行社会主义核心价值观，推进社会主义精神文明建设的迫切要求，对于建设美丽泾源具有十分重要的意义。乡（镇）党政主要领导要亲自抓落实，推动工作落地落细、见

行见效。

(二) 广泛参与，共建共享。各乡（镇）、各部门（单位）要全面动员，广泛发动干部职工参与到治理高价彩礼、推动移风易俗工作中，动员干部职工签订承诺书，带头抵制高价彩礼，带头弘扬文明新风。要结合实际情况，制定具体的、可操作的奖惩办法，加强宣传引导，构建群众自我管理、自我教育、自我约束、自我发展的新格局。

(三) 齐抓共管，形成合力。各部门（单位）要各司其职，加强工作指导，强化政策引领，做好协同配合，形成工作合力，确保移风

易俗工作机制发挥应有的作用，切实遏制高价彩礼，革除陈规陋习，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，助力乡村振兴。

(四) 加强督查，强力推进。县委和政府将本实施意见执行情况纳入对乡（镇）、部门（单位）效能目标管理考核。各乡（镇）将本实施意见纳入行政村(社区)的年底考核。县纪委监委、组织部、宣传部要对各乡（镇）落实情况跟踪督查，及时发现总结典型经验，对推进不力，效果不佳的乡（镇）、部门（单位），予以通报，督促整改。

关于印发《泾源县 2023 年县级领导联系服务企业责任分工》的通知

泾党办综〔2023〕4号

县直各相关部门：

现将《泾源县 2023 年县级领导联系服务企业责任分工的通知》予以印发，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

中共泾源县委办公室

泾源县人民政府办公室

2023年3月6日

（此件公开发布）

泾源县 2023 年县级领导联系服务企业责任分工

为深入贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，落实《自治区党委人民政府关于营造更好发展环境支持民营企业高质量发展的实施意见》，完整准确全面贯彻新发展理念，着力优化营商环境，构建亲清政商关系，助推重点企业高质量发展，结合我县实际，建立如下工作机制。

一、工作目标

大力实施营商环境提质升级行动，持续为重点行业领域企业排忧解难，激发企业发展活力，全力推动企业增产达效，坚持存量增量齐抓、助强扶弱并举，实现 2023 年新增规上企业 1 家、限上企业 2 家以上、“专精特新”企业 1 家。确

保全县规上工业增加值同比增长 5%以上，社会消费品零售总额增速达到 6%以上，建筑安装工程全年增长 6%的目标。

二、工作机制

（一）建立县级领导联系机制。以县级领导干部为主要责任人，按照每人不少于 2 家的任务，负责联系全县工业、商贸、建筑领域重点企业（详见附件 1）。

（二）建立重点企业服务机制。领导干部联系重点企业的时间原则上为 2 年，联系领导每季度深入企业开展联系活动不少于 2 次，可采取深入企业调研座谈、电话沟通、信函联系等各种灵活方式进行，确保及时有效的解决影响企业生

产经营、制约企业发展的问题和困难，打通服务企业的“最后一公里”。

（三）建立问题联席解决机制。对重点企业所反映的问题和事项，联系领导或相关部门能够解决的，应及时予以协调解决；对不能解决的重点、难点问题，要及时反馈《泾源县县级领导联系服务企业情况登记表》（附件2），由领导干部联系服务企业领导小组办公室提请县委、县政府定期召开专题会议研究解决。

三、工作保障

（一）强化组织，明确责任。建立县级领导联系服务企业工作机制，设立泾源县县级领导联系服务企业工作办公室，办公室设在县发改局，负责日常统筹协调推进联系各项工作，确保措施有落实、推进有力度、联系有成效。

（二）精心组织，统筹协调。各责任部门要及时梳理汇总企业需解决的问题，清单交办任务、限期办理落实。各联系人及单位要密切

配合，及时沟通、形成合力，确保联系服务工作扎实开展。每季度末，各责任部门要将各领导干部联系服务工作进展情况汇总上报县级领导联系服务企业工作办公室（县发改局），由发改局汇总上报县委主要领导。

（三）强化纪律，务求实效。要切实解决企业研发和技术创新中的实际问题，防止走过场和搞形式，全力推动企业转型发展。年终对联系服务工作进行总结，对工作不力的联系责任人进行通报批评，对成绩突出的联系责任人予以通报表扬。

（四）完善机制，加强督查。要按照“滚动实施、优胜劣汰、动态管理”的原则，采取“月报季查、半年通报、年终考核”的方式，对企业加强工作指导，及时提供服务，实施检查评估。各联系人要统筹各类资源，创新工作方法，确保完成年度联系服务目标任务，为全县重点行业领域企业发展作出积极贡献。